



artishoc.billetterie

**La seule billetterie
coopérative
co-construite avec
les acteurs de la culture**



En 2015, 150 équipes culturelles ont travaillé durant 6 mois à la définition de leur billetterie idéale. Leur souhait : Une solution accessible, simple, évolutive, riche en services, capable de faciliter les relations aux spectateurs et de multiplier les actions de communication, sans temps de travail supplémentaire.

Une certitude : aucune solution disponible ne répondait à ce cahier des charges.



Ce travail a donné lieu à la production du livre blanc « La relation aux publics connectés » qui nous a permis d'éclairer différemment la profonde mutation à laquelle sont confrontés les acteurs en charge des billetteries, de la communication et de la relation aux publics ainsi que les enjeux de marché qui mettent en risque le secteur public de la culture.

En clair, on change de métier et l'on n'a pas les outils pour le faire, on continue de produire de la vente en billetterie alors que l'enjeu aujourd'hui est d'organiser une relation fine avec chaque usager. Face à cela, en embuscade, des industriels de la culture prennent des parts de marché dans l'attente d'un changement majeur du secteur.



Pourquoi ?

Une démarche originale :
la mise en concurrence
des principaux
fournisseurs sur le
marché et un puissant
« crash test » de cinq
années pour élaborer
artishoc.billetterie

Après une année d'expertise et de mise en concurrence poussée des principaux opérateurs de billetterie, puis 5 années de test auprès de 12 équipes, plus de 400 000 billets vendus par an, nous lançons *artishoc.billetterie*. Cette expertise unique nous convainc du choix d'une solution logicielle, service et stratégique conçue pour :

- **mieux animer votre relation aux publics,**
- **vendre plus de billets,**
- **accompagner au mieux vos ressources humaines.**

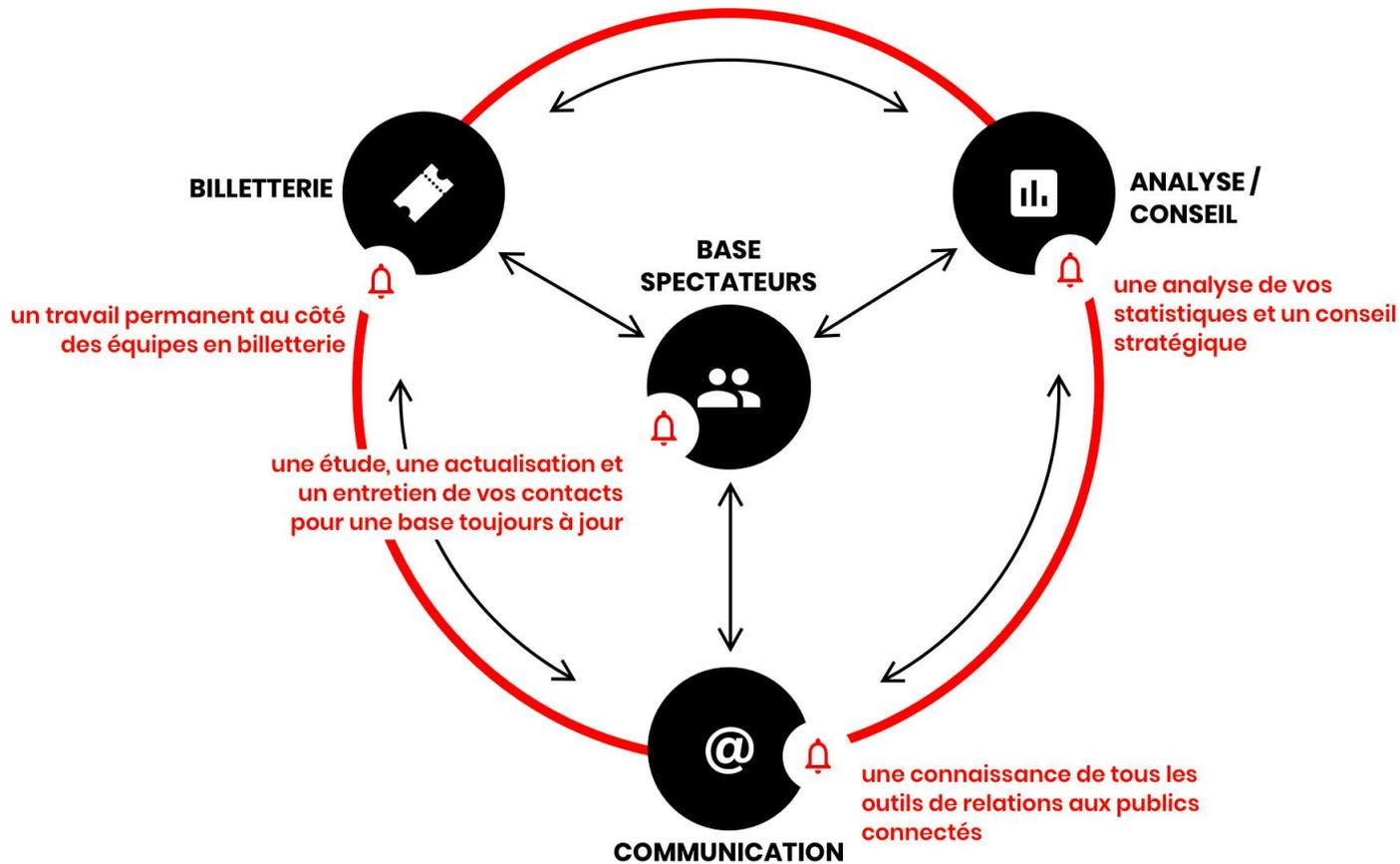


Le contact au coeur d'une rupture majeure

La meilleure solution de service aux publics. Ce système est conçu à partir de la base de gestion des publics, au cœur d'un environnement rattaché à une billetterie performante, à vos outils numériques et à un système unique d'analyse du comportement des publics. La gestion de vos publics est le centre de cette solution et cela change profondément les résultats que vous pouvez attendre de tels systèmes.



Pourquoi ?





La technique



La technologie la plus performante adaptée aux besoins de toutes les équipes



Le choix de SecuTix, la solution leader sur le marché, gérée en achat groupé pour un meilleur rapport qualité / prix

Notre choix s'est porté sur SecuTix, la solution billetterie la plus performante sur le marché. Du 104 à l'Opéra National de Paris, du Centre Pompidou à la coupe d'Europe de football... Cette solution est éprouvée par les acteurs culturels les plus exigeants aux besoins les plus divers.

Ce logiciel, nous l'avons adapté aux besoins d'acteurs divers, moins dotés en personnels et nous l'avons augmenté en termes de service. Cette approche nous permet d'offrir une solution unique d'actualisation permanente des contacts et un conseil stratégique unique.





La technique

Notre différence

Fort de l'assurance de cette performance technique unique, nous investissons une stratégie de service fondée sur les potentiels du groupement d'achat.

Nous conservons notre ADN de coopérative d'acteurs culturels, nous mettons au cœur de notre approche l'éthique de la relation aux publics, une possible alternative aux industries culturelles dominantes et un soin particulier dans la relation aux équipes pour que la solution grandisse au rythme de chacun.

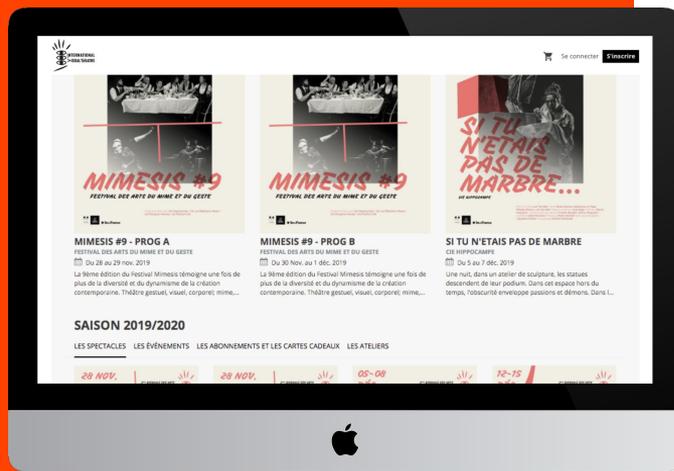


La technique

Des outils convergents pour un parcours client optimal

La force de cette solution n'est pas d'éditer simplement des billets mais de vous donner tous les moyens pour transformer chaque connexion, chaque envoi de mails en achat ferme et d'accompagner chaque usager en spectateur régulier.

Cette solution nous a convaincu car, du poste de l'opérateur de billetterie au client, du premier clic sur un mail, à la réservation, d'un écran d'ordinateur à celui du mobile, le système est rendu toujours plus performant pour augmenter les ventes, la captation de nouveaux spectateurs et leur fidélisation.





Une solution pour les dix prochaines années

Depuis 5 ans, les solutions de billetterie et de gestion des contacts sont devenues très professionnelles. Elles nécessitent des investissements financiers de plus en plus importants. Seuls quelques acteurs dans le monde sont désormais capables de produire des solutions robustes et évolutives, adaptées à des besoins de plus en plus exigeants.

Par notre stratégie de groupement d'achat, nous anticipons un mouvement de fusion des acteurs de la billetterie qui se jouera au détriment des lieux clients des solutions les plus fragiles. **Groupés, à plus de 500 000 billets cumulés par an, nous sommes plus forts pour négocier quelque changement à venir.**

Pour répondre à nos besoins, nous avons choisi SecuTix, le leader sur le marché européen. Forts de notre poids cumulé, ceux-ci nous offrent un suivi quotidien, personnalisé, une véritable pérennité.



La technique

**Adaptabilité, évolutivité,
innovation**

Sécurité

Le succès de SecuTix tient en la capacité de cette solution à vendre plus de billets. Aussi est-il important de s'adapter en permanence aux besoins émergents de spectateurs, d'innover pour plus de performance. La solution est enrichie en permanence et tous les six mois nous vous formons à ces évolutions.

Serveurs, équipes dédiées. La solution répond aux obligations de sécurité des plus grands lieux culturels et sportifs dans le monde, ce, afin notamment de fonctionner 24h/24.



Le service



**Le service au cœur
du programme**

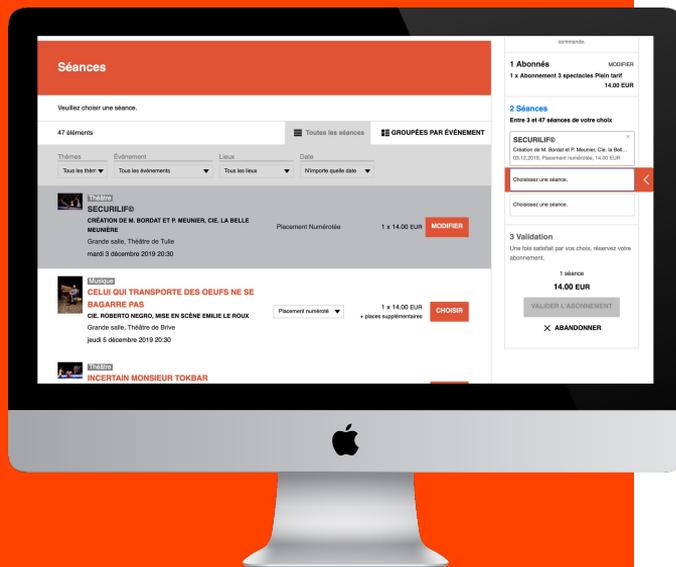


Lors de notre étude préalable plus de 75% des lieux se plaignaient de la qualité de service des opérateurs. Soyons clairs, certains ont pour cœur de métier l'ingénierie, les autres considèrent que, une fois acheté leur licence, vous êtes captifs quelques années. Conscients de ce problème, assurés de la performance de la solution technique, nous investissons toute notre énergie sur la meilleure solution en termes de service.



Le service

Un développement informatique orienté « service »



Le spectateur, face à un écran est en demande de service. Capacité à faire un achat rapide et sécurisé, choix de places, ventilation des abonnements, achat groupé, bourse d'échange... Sur tous les secteurs du sport et du spectacle, SecuTix développe une solution pour assurer l'utilisateur dans ces choix.

Mais le service, c'est aussi celui qu'artishoc fournit aux lieux culturels.



Le service

Un même interlocuteur, spécialiste de l'analyse des données.

Dans notre relation, vous n'êtes pas perdu de poste en poste, vous êtes en lien avec un interlocuteur unique qui vous connaît. Au sein de votre équipe, vous profitez ainsi d'une compétence que nous avons dédiée, en particulier, au traitement et à l'analyse de données. Ce nouveau métier vous n'en disposez pas dans votre équipe ? Grâce à cet appui, vous êtes ainsi assuré de l'optimisation de votre stratégie.



Le service



Un suivi 24h

Un interlocuteur dédié quel que soit le problème que vous rencontrez. En cas d'absence, un relais immédiat auprès des équipes de SecuTix.



Votre point de vue d'abord

En tant qu'opérateur d'un groupement d'achat, nous sommes tiers de confiance. Ainsi **dans notre relation, nous ne défendons pas le point de vue de l'opérateur de la solution technique mais celui des opérateurs du lieu culturel**, acteurs que nous côtoyons au quotidien. Ce simple détail garantit la qualité de notre relation et de l'usage que vous aurez de cette solution.



Sécurité, pérennité

Vous bénéficiez d'une double garantie, celle d'artishoc et celle de SecuTix. Face à la réorganisation du secteur, vous travaillez avec un des leaders européens du secteur. En cas de défaillance d'artishoc, vous êtes garantis d'une reprise aux mêmes conditions tarifaires et de service.



Le service



Une garantie exclusive d'entretien et d'actualisation des contacts

Seul *artishoc.billetterie* vous garantit la qualité de vos contacts.



Une intégrité maximale de votre base

Pourquoi utiliser un système de gestion intelligent de vos contacts si vous n'avez pas l'assurance de leur qualité ?

Dès l'import de votre base, celle-ci est nettoyée. Durant le temps de vie du système, des protocoles sont mis en œuvre, nombre de tests et de dé-doublonnage sont constamment effectués pour garantir la meilleure qualité de votre base.



Actualisation automatique des contacts professionnels

Grâce à notre système d'actualisation et de comparaison sécurisée des contacts professionnels vous avez la garantie que vos "contacts pro" sont entretenus, actualisés en permanence. Nous assurons la qualité optimale de votre base et nous vous faisons économiser un temps essentiel de gestion de vos contacts.



Le service



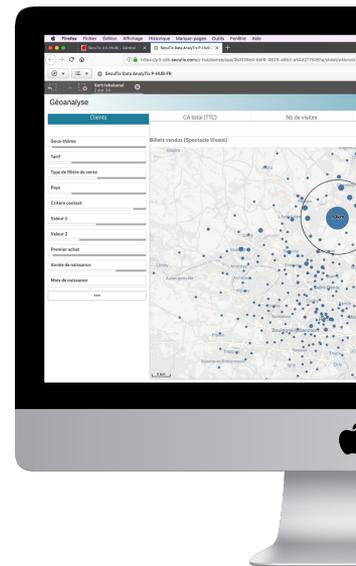
**Une vision stratégique
exclusive**



Le service

Le meilleur de la gestion
graphique de vos
données.

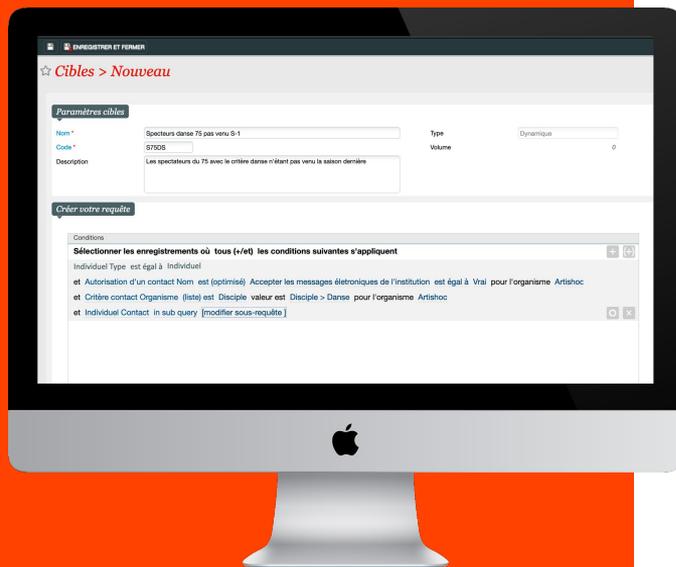
La meilleure solution sur le marché capable de représenter graphiquement le comportement de vos publics est connectée au système. Grâce à ces informations simplement lisibles, question par question, vous pouvez désormais prendre rapidement vos décisions.





Le service

Une analyse quantitative et qualitative unique.



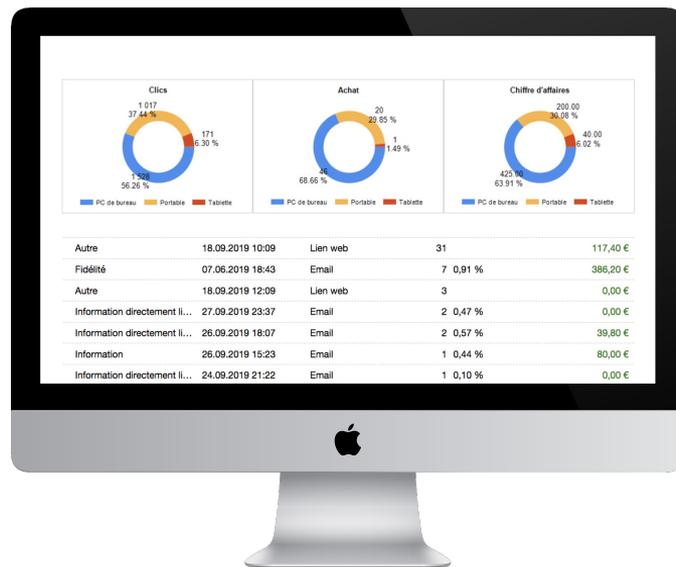
Ce système de traitement de vos données, vous permet de disposer d'une **vision quantitative**, temps réel, du comportement de vos publics et du remplissage de vos salles... Plus encore, nous disposons d'une solution unique, capable de vous éclairer fonction du comportement de vos publics grâce à la production d'**analyses qualitatives**. De manière plus précise, vous êtes accompagnés, vous pouvez enfin anticiper et faire les meilleurs choix au meilleur moment.



Le service

Un accompagnement à la gestion des campagnes, à la définition de vos offres marketing et tarifaires ainsi que dans l'accompagnement de vos ressources humaines.

Notre approche orientée « service » nous permet de nous concentrer sur l'acquisition des publics en vous accompagnant sur l'organisation de vos campagnes, mails automatiques, envois SMS, gestion des offres marketing... Considérant que cette solution produit de la transversalité dans votre organisation, nous vous accompagnons aussi, si nécessaire, dans le changement de votre organisation.





La coop

**Les bénéfices d'une dynamique
coopérative**



La coop

Nous ne sommes pas au service d'une solution de billetterie mais d'une communauté d'achat. Cette force, nous la déployons de différents façons...



La coop



Formation / webinaire

Plusieurs fois dans l'année nous nous retrouvons ensemble pour un partage d'expérience en ligne et pour une formation continue.



Wiki / tutoriel

Pour chacun de vos besoins, nous sommes à votre disposition mais un tutoriel en ligne vous permet de découvrir simplement toutes nos innovations.



Rencontre annuelle de partage des savoirs

Alors que le métier de la billetterie évolue très rapidement, nombre d'acteurs ont, dans le métier, un sentiment d'isolement. Chaque année vous vous réunissez pour débattre des grands choix d'orientation de notre service et pour apprendre, partager vos expériences.



Newsletter mensuel

Chaque mois, une newsletter vous informe des chantiers en cours ou à venir de la coopérative, des nouveautés de SecuTix, ...



La coop

**Une tarification éthique,
claire et accessible**



La coop

Une éthique claire.

Le poids financier de la maintenance et de l'évolution de cette solution est pris en charge par SecuTix. Nous n'avons donc aucune pression en terme commercial et nous investissons notre énergie, uniquement, à satisfaire vos besoins. Ce petit détail, fait de *artishoc.billetterie* une solution radicalement différentes des autres sur le marché.



La coop

Objectif : une solution bénéficiaire

Un coût, sans dépassement ni frais cachés :

8000 € HT pour la configuration du système, son **installation et la formation** de vos équipes.

Un forfait pour le nettoyage de vos contacts avant leur intégration dans la base.

230 € HT par mois de **licence** pour la maintenance de la solution, son évolution et pour la présence d'un chef de projet 24/24 à vos côtés.

0,40 € HT par **ticket édité** sauf pour les tickets soumis à gratuité, à concurrence de 20% de votre jauge trimestrielle.

Coût d'envoi de **campagnes email** par mois par tranches :

- de 0 à 15000 : 30€
- de 15001 à 30000 : 60 €
- de 30001 à 45000 : 90 €
- de 45001 à 60000 : 120 €



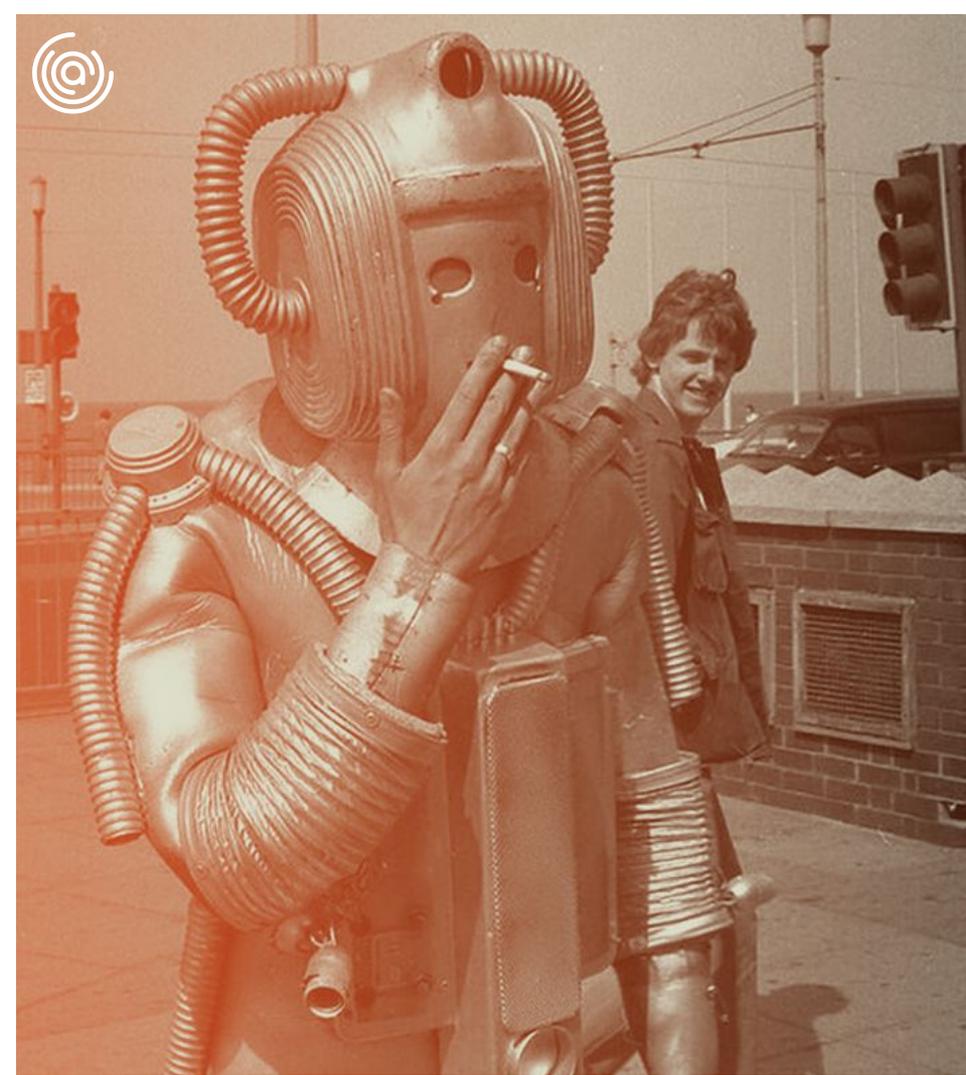
Un bénéfice qui nous engage.

Réduction de vos dépenses de communication.

Augmentation de votre volume de vente.

Augmentation du panier moyen par spectateur.

Notre solution vise un bénéfice net global.



Contact :
victor@artishoc.com
07 56 99 37 87